



Neue Medicom-Markenbotschafterin Greta Silver rockt das Alter

Zwei, die Körper und Seele guttun, kommen jetzt zusammen! Denn: Greta Silver (73) ist die neue Markenbotschafterin für Medicom. Die Bestseller-Autorin und Expertin für Lebensfreude im Alter unterstützt damit das Online-Geschäft für Nahrungsergänzungsmittel und Vitalstoffe.

Rückblende: 66 Jahre war Greta Silver alt, als sie auf die Idee kam, ihren eigenen YouTube-Kanal aufzumachen – weil eine Freundin zu ihr sagte: „Greta, du musst der Welt erzählen, wie toll es ist, alt zu sein. Du lebst das irgendwie anders.“ Keine Frage, Greta Silver kennt die Vorteile des Alters: „Diese Fülle, die wir mit unserem Lebens-Know-how mitbringen. Wir sind alle durch Niederlagen gegangen. Wir haben Krisen überlebt. Wir haben gelitten, aber wir haben daraus gelernt. Das ist so ein kostbares Gut“, meint sie – und freut sich nun, als Markenbotschafterin ein Teil von Medicom sein zu dürfen.

„Medicom und ich – das passt so unglaublich gut“, ist sie sich sicher, vor allem, weil sie von Medicom und den Produkten überzeugt ist. „Nur die Ernährung kann es heute in meinen Augen nicht mehr schaffen. Ich versuche das und koche auch zweimal am Tag frisch für mich allein.“ Was sie sonst noch an Medicom begeistert? „Dass auf Werte geachtet wird, auf die ich auch achte, nur auf etwas anderem Gebiet. Wie kann man fit sein? Wie kann man die Vollversion von sich selbst leben? Das muss eigentlich das Ziel eines jeden sein!“

Ein neues Ziel hat Greta Silver nun konkret vor Augen: Einmal im Monat verrät sie den Lesern des Medicom-Online-Magazins in der Rubrik Greta Silver, wie Leichtigkeit im Alter aussieht. Außerdem können Interessierte der Autorin und YouTuberin auf dem Instagram-Kanal @medicomde folgen.

Greta Silver steht gerne für Interviews zur Verfügung. Anfragen können Sie per Mail an presse@fp-concepts.de oder telefonisch an Sara-Lena Niebaum unter **0151 - 18 54 16 59** richten.

Sie haben Interesse an Produktsamples aus dem Medicom-Sortiment? Auch diese Anfrage nehmen wir gerne entgegen!

Über Medicom Seit mehr als 25 Jahren bietet Medicom seinen Kunden Premium-Produkte für das Wohlbefinden und einen gesunden Lebensstil an. Das erste Produkt, Nobilin Q10 Multivitamin, lancierte das Unternehmen bereits 1995. Bis heute wurde der Bestseller mehr als zehn Millionen Mal verkauft. Die Welt von Medicom ist vielfältig und hält für jeden passende Produkte bereit. Wissenschaftlich fundierte Präparate und professionelle Beratung überzeugen die Kunden. Und, noch mehr: Vitalstoff-Experten helfen persönlich weiter, wenn Fragen zu den Produkten, Inhaltsstoffen, Anwendungsmöglichkeiten und sinnvollen Dosierungen aufkommen.



www.medicomde



[@medicom.Gesundheit](https://www.facebook.com/medicom.Gesundheit)



[@medicomde](https://www.instagram.com/medicomde)



[/Medicom_DE](https://www.pinterest.com/Medicom_DE)

MEDICOM